



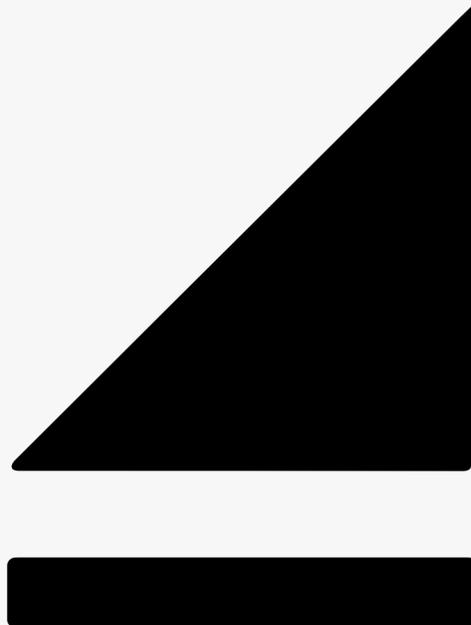
[360.aero](http://360.aero)

Брендбук для бизнес клуба «Бизнес Среда»



+7 (846) 24 999 24  
+7 (800) 201 77 95  
[info@360.aero](mailto:info@360.aero)

443011, г. Самара,  
ул. Тихвинская 24а,  
офис 605



# БИЗНЕС СРЕДА

*клуб предпринимателей*



Цунами

[360.aero](http://360.aero)

# Основные константы

1. Логотип и фирменный знак
2. До – После
3. Идея фирменного знака
4. Результат
5. Охранное поле
6. Недопустимые варианты использования
7. Корпоративные цвета
8. Шрифты
9. Деловая документация



Цунами

[360.aero](http://360.aero)

## Логотип и фирменный знак

### Задача:

Нарисовать в современном «flat» дизайне логотип бизнес клуба со стилистикой движения в будущее.

За идею оставить парусный корабль, но осовременить его, сделать читаемым в любых размерах и на любом фоне.

Выбрать современный шрифт.

Предыдущий логотип:



До



После



# Идея фирменного знака



Бизнес сообщество – это место, где люди видят возможности и способны расширять сознание и свой бизнес.

Основа фирменного знака представлена в виде символа, напоминающего парусник.

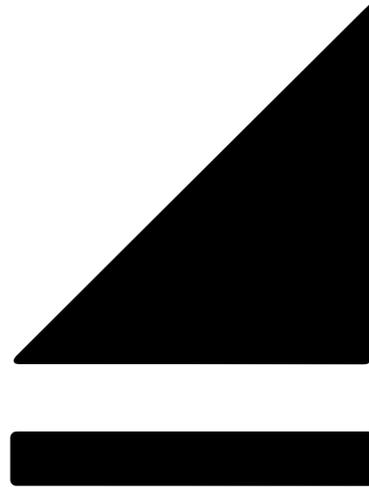
Простая форма знака предполагает основательность и прочность, чтобы бизнес каждого члена клуба долго держался на плаву и плыл вперёд к своей мечте и поставленным целям.



Цунами

[360.aero](http://360.aero)

# Результат



# БИЗНЕС СРЕДА

*клуб предпринимателей*

Логотип выполнен в виде простого силуэта, в котором явно выделена отсылка к паруснику, но отнюдь не примитивная картинка. Шрифт без засечек и простой символ, передаёт основательность бизнеса, расширение горизонта возможностей и движение вперёд.

В последнее время в нашем мире всё принято упрощать, логотипы делать простыми, но в то же время запоминающимися. Этот логотип сможет нарисовать любой человек «от руки» на простом листе бумаги, и при этом будет понятно – он про клуб «Бизнес Среда».

# Охранное поле



Цунами

[360.aero](http://360.aero)



С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия фирменного блока при его размещении на рекламных, информационных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля». Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от какой-либо графики и текста.

# Недопустимые варианты использования логотипа



[360.aero](http://360.aero)

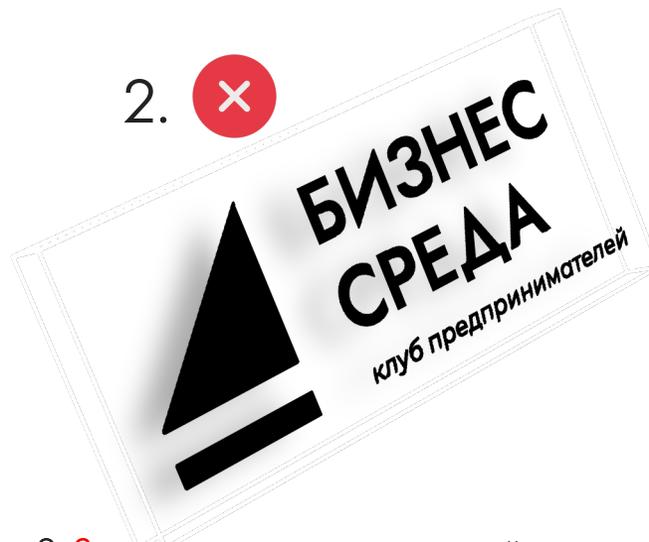
1.



**БИЗНЕС  
СРЕДА**  
*клуб предпринимателей*

1. **Запрещается** деформация логотипа по любой из осей (растягивание)

2.



2. **Запрещается** вносить нелинейные искажения (наклон, перспектива, тени, обводка)

3.



**БИЗНЕС  
СРЕДА**  
*клуб предпринимателей*

3. **Запрещается** окрашивание логотипа в цвета, не прописанные в брендбуке

Для использования в соц. сетях на постах, «сторис» и в прочих местах, где требуется размещение логотипа малых размеров, применяется **упрощенная версия логотипа** без подписи «Клуб предпринимателей».



**БИЗНЕС  
СРЕДА**

# Корпоративные цвета



# Отображение на светлом и тёмном



# Шрифты

Aa

Гарнитура акцидентного набора  
(заголовки, слоганы, афиши, плакаты)

## JOST

A	B	C	Č	Ć	D	Đ	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	Š	T	U	V	W	X
Y	Z	Ž	a	b	c	č	ć	d	đ	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	š	t	u
v	w	x	y	z	ž	А	Б	В	Г	Д	Е	Ё	Ж	З	И	Й	К	Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У	Ф
Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я	а	б	в	г	д	е	ё	ж	з	и	й	к	л	м	н	о	п
р	с	т	у	ф	х	ц	ч	ш	щ	ъ	ы	ь	э	ю	я	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	'	?
'	"	!	"	(	%	)	[	#	]	{	@	}	/	&	\	<	-	+	÷	x	=	>	®	©	\$	€	£
¥	¢	:	;	,	.	*																					

Гарнитура текстового набора

## MONTSERRAT

A	B	C	Č	Ć	D	Đ	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	Š	T	U	V	W	X
Y	Z	Ž	a	b	c	č	ć	d	đ	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	š	t	u
v	w	x	y	z	ž	А	Б	В	Г	Г	Д	Ђ	Е	Ё	Є	Ж	З	Ѕ	И	І	Ї	Й	Ј	К	Л	Љ	М
Н	Њ	О	П	Р	С	Т	Ћ	У	Ў	Ф	Х	Ц	Ч	Џ	Ш	Щ	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я	а	б	в	г	р
д	ђ	е	ё	є	ж	з	ѕ	и	і	ї	й	ј	к	л	љ	м	н	њ	о	п	р	с	т	ћ	у	ў	ф
х	ц	ч	џ	ш	щ	ъ	ы	ь	э	ю	я	Ă	Â	Ê	Ô	Ó	Ú	ă	â	ê	ô	ó	ú	1	2	3	4
5	6	7	8	9	0	'	?	'	"	!	"	(	%	)	[	#	]	{	@	}	/	&	\	<	-	+	÷

# Деловая документация

